



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah (RMK)	Bobot (SKS)	Semester	Direvisi
<b>Ekonomi Untuk Manajemen (Ekonomi Manajerial)</b>		Ketrampilan Umum	3	1	-
<b>Otorisasi</b>	<b>Pengembang RPS Tanda Tangan,</b>		<b>Koordinator RMK Tanda Tangan,</b>		<b>Ketua Prodi Tanda Tangan,</b>
	<b>Dr.T. Sihol Nababan, SE., MSi</b>		<b>Dr.T. Sihol Nababan, SE., MSi</b>		<b>Prof. Dr. Pasaman Silaban, MSBA</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<p><b>Program Studi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Sikap: terbentuknya karakter mahasiswa yang disiplin dan profesional</li> <li>2.Pengetahuan: mampu memahami dan menganalisis konsep maupun aplikasi ekonomi manajerial</li> <li>3.Ketrampilan: mampu menerapkan beberapa pendekatan mikroekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial.</li> </ol>				
	<p><b>Mata Kuliah:</b></p> <p>Setelah mempelajari mata kuliah ini pada akhirnya mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu dalam mempresentasikan tentang teori, konsep dan aplikasi terhadap ekonomi untuk manajemen (ekonomi manajerial) terutama dalam pengambilan keputusan.</li> <li>2. Mampu berfikir strategis, merumuskan trend baru di bidang strategi, strategi global dan penerapannya.</li> <li>3. Mampu mengarahkan untuk melihat kenyataan dilapangan mengenai praktik pelaksanaan konsep dan teori, kasus-kasus yang terjadi dengan berbagai macam cara termasuk dengan metode survey.</li> </ol>				

<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	<b>Utama:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan mendiagnosis isu-isu ekonomi manajerial serta membuat rekomendasi keputusan/kebijakan yang peduli pada nilai moral dan etika.</li> <li>2. Memiliki kemampuan menerapkan perangkat konseptual, perangkat analisis dan pendekatan praktis untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan pendekatan konsep mikroekonomi yang peduli pada nilai moral dan etika.</li> </ol>	
	<b>Pendukung:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan untuk menerapkan teknik analisis dan model-model ekonomi meningkatkan sistem manajemen organisasi yang inovatif.</li> <li>2. Mampu menyusun dan melaksanakan keputusan-keputusan manajerial peduli pada nilai moral dan etika</li> <li>3. Mampu mendesain konsep <i>input-process-output</i> yang adaptif dalam merespon perubahan-perubahan internal dan eksternal organisasi.</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Piranti Lunak (Software)</b>	<b>Piranti Keras (Hardware)</b>
	Windows 2010, Office 2013, Power Point, SPSS, Video Pembelajaran.	Laptop, Notebook, LCD, Buku-buku teks, jurnal
<b>Team Teaching</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. Tongam Sihol Nababan, SE., MSi</li> <li>2. Dr. Ferry Panjaitan, SE., MSi</li> <li>3. Dr. Raya Panjaitan, SE., MM</li> </ol>	
<b>Mata Kuliah Pra-syarat</b>	--	

Pertemuan/ Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/ Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian		
				Indikator	Bentuk	Bobot Nilai
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menjalankan ikatan kontrak yang telah disepakati untuk selama satu semester</li> </ul>	Penjelasan RPS dan Kontrak Kuliah	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi	5 %
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami keterkaitan antara ekonomi manajerial dengan teori ekonomi, ilmu pengambilan keputusan, dan administrasi bisnis.</li> <li>Mampu Menjelaskan laba bisnis dan laba ekonomi, serta sifat dan teori laba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial</li> <li>Teori Perusahaan</li> <li>Sifat dan Teori Laba</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu Menjelaskan perlunya teknik optimisasi dan bagaimana tahap optimisasi dalam proses pengambilan keputusan manajerial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maksimisasi Nilai Perusahaan</li> <li>Teknik Optimisasi</li> <li>Metode Penyajian Hubungan Ekonomi</li> <li>Analisis Optimisasi</li> <li>Analisis Optimisasi Multivariat</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menjelaskan beberapa terminologi yang berkaitan dengan permintaan, yaitu : kuantitas yang diminta (<i>quantity demanded</i>), permintaan (<i>demand</i>), fungsi permintaan (<i>demand function</i>), dan kurva permintaan (<i>demand curve</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabel dan Kurva Permintaan</li> <li>Permintaan Individu dan Pasar</li> <li>Fungsi Permintaan</li> <li>Elastisitas Permintaan</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %

<b>Pertemuan/ Minggu Ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Metode/Strategi Pembelajaran</b>	<b>Kriteria Penilaian Indikator</b>	<b>Bentuk</b>	<b>Bobot Nilai</b>
Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menguasai elastisitas permintaan terhadap harga, elastisitas permintaan terhadap harga silang, dan elastisitas permintaan terhadap pendapatan, dan mampu menguraikan kegunaan dari masing-masing elastisitas tersebut.</li> </ul>					
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan berbagai faktor penentu perbedaan elastisitas harga permintaan barang atau jasa.</li> <li>• Mampu mengaplikasikan teori permintaan dalam pengambilan keputusan manajerial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikasi Teori Permintaan dalam Pengambilan Keputusan Manajerial</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengkritisi pendekatan riset pemasaran dalam praktek.</li> <li>• Mampu menguasai dan menerapkan metode mengestimasi fungsi permintaan dengan pendekatan analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.</li> <li>• Mampu mendeteksi dan mengatasi masalah-masalah yang mungkin terjadi dalam analisis regresi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimasi Fungsi Permintaan Dengan Pendekatan Riset Pemasaran</li> <li>• Estimasi Fungsi Permintaan Dengan Analisis Regresi</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengetahui dan menjelaskan konsep-konsep serta analisis fungsi produksi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitas produksi</li> <li>• Estimasi fungsi produksi</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %

Pertemuan/ Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian Indikator	Bentuk	Bobot Nilai
Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami mengenai fungsi biaya biaya produksi jangka pendek dan angka panjang</li> <li>• Mampu mengetahui estimasi produksi optimum</li> <li>• Mampu menganalisis efisiensi dan elatisitas produksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fungsi produksi jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>• Identifikasi total produksi maksimum</li> </ul>		komunikatif		
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami mengenai fungsi biaya Jangka Pendek dan Jangka Panjang</li> <li>• Mengetahui kapan tercapainya biaya yang paling minimum untuk menghasilkan harga jual yang dapat bersaing</li> <li>• Mengetahui skala ekonomis biaya</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan biaya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori Biaya (<i>Cost Theory</i>)</li> <li>• Biaya Tetap, Biaya Variabel, Total Biaya</li> <li>• Total Revenue (TR), Total Cost (TC), Profit ( )</li> <li>• Estimasi TR, TC, Profit</li> <li>• Biaya Jangka Pendek dan Biaya Jangka Panjang</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengetahui dan menjelaskan konsep masing-masing jenis pasar dengan benar.</li> <li>• Memahami dan mengenal bagaimana setiap jenis dalam menentukan jumlah dan harga jual.</li> <li>• Mengetahui syarat tercapainya keuntungan maksimum untuk masing-masing jenis pasar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasar Persaingan Sempurna</li> <li>• Pasar Monopolistik</li> <li>• Pasar Oligopoli</li> <li>• Pasar Monopoli</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %

Pertemuan/ Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Strategi Pembelajaran	Kriteria Penilaian Indikator	Bentuk	Bobot Nilai
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami teori permainan sebagai model pembuatan keputusan dengan posisi lawan (saingan) yang aktif.</li> <li>Mampu mengaplikasikan teori permainan dalam memperluas analisis perilaku perusahaan pada pasar oligopolistik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jenis-jenis permainan</li> <li>Strategi dominan dan keseimbangan Nash</li> <li>Two persons zero sum game : zero sum game</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami berbagai lingkungan dimana keputusan harus dibuat.</li> <li>Memahami dan menguasai berbagai metode untuk pengambilan keputusan dalam lingkungan ketidakpastian dan berisiko.</li> <li>Mampu memperkenalkan konsep nilai harapan (<i>expected value</i>) sebagai kriteria keputusan dalam kondisi penuh risiko.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria pengambilan keputusan kondisi ketidakpastian (<i>uncertainty</i>)</li> <li>Pengambilan keputusan pada kondisi berisiko</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Diskusi, latihan, dan tugas	5 %
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui dan menjelaskan kebijakan pemerintah dengan benar.</li> <li>Memahami dan mengenal bagaimana setiap kebijakan pemerintah beroperasi pada perekonomian.</li> <li>Mengetahui syarat pelaksanaan dan penetapan kebijakan pemerintah pada perekonomian.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disekonomis eksternal produksi (<i>external diseconomies of production</i>)</li> <li>Disekonomis eksternal konsumsi (<i>external diseconomies of consumption</i>)</li> <li>Ekonomis eksternal konsumsi (<i>external economies of consumption</i>)</li> </ul>	Ceramah, diskusi dan studi kasus	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Presentasi Diskusi, latihan, dan tugas	5 %

<b>Pertemuan/ Minggu Ke-</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Metode/Strategi Pembelajaran</b>	<b>Kriteria Penilaian Indikator</b>	<b>Bentuk</b>	<b>Bobot Nilai</b>
14	Mahasiswa diberikan kesempatan melakukan riset mini/menyelesaikan kasus	• Tugas Studi Kasus atau Tugas Mini Riset	Presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Presentasi, Diskusi, latihan, dan tugas	15 %
15	Mahasiswa melakukan presentasi dari hasil riset lapangan	Presentase Hasil Mini Riset tentang ekonomi manajerial	Presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tingkat komunikatif	Presentasi, Diskusi, latihan, dan tugas	15 %
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>					

### **Sumber Referensi**

1. Case, Karl E, and Ray C. Fair. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi*, Edisi Kedelapan, Jakarta : Penerbit Erlangga.
2. Henderson, James M, and Quandt, Richard E. 1980. *Microeconomic Theory : A Mathematical Approach*, 3rd ed, Singapore : McGraw-Hill International Student Editions, 1980.
3. Nicholson, Walter. 1998. *Intermediate Microeconomics and Its Application*, 3rd ed, New York : The Dryden Press.
4. Pindyck, Robert S, and Daniel L. Rubinfeld. 1998. *Microeconomic*, 4th ed, New Jersey : Prentice-Hall.
5. Salvatore Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*, Buku 1 dan 2, Edisi Kelima, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
6. \_\_\_\_\_. 2008. *Schaum's Outlines : Mikroekonomi*, Edisi 4, Jakarta : Penerbit Erlangga.
7. Supranto, J. 2009. *The Power of Statistics untuk Pemecahan Masalah*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
8. \_\_\_\_\_. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jilid I dan II, Edisi 7, Jakarta : Erlangga.

